

## LiMA/ISM mokymų programa

Sertifikuotas marketingo specialistas: LiMA A

**Trukmė:** 60 akademinų valandų

**Užsiėmimų laikas:** nuo 18.00 iki 21.10 (dvi pusantros valandos paskaitos su 10 min. pertrauka)

**Užsiėmimų datos:** nuo 2018 02 06 iki 2018 06 04 pagal patvirtintą programą (užsiėmimų grafikas gali keistis).

**Vieta:** ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas, Arklių g. 18, Vilnius.

**Kam skirta:** marketingo specialistams, turintiems keletą metų marketingo praktikos ir siekiantiems įtvirtinti žinias remiantis marketingo teorijomis bei praturtinti jas praktinėmis įžvalgomis.

**Kokių žinių ir įgūdžių gausite:** Mokymų metu ne tik nagrinėsite marketingo kaitą, tendencijas, pagrindinius principus, informacijos, būtinos sprendimams priimti, aprėptį, bet ir įgysite žinių, kaip atlikti rinkos, konkurentų ar vartotojų analizę ir priimti atitinkamus sprendimus, kaip strategiškai valdyti marketingo kompleksą, planuoti marketingo veiksmus. Sėkmingai įsisavinta programa leidžia pasirengti A lygio LiMA egzaminui, liudijančiam marketingo specialisto kompetenciją taktinėms marketingo funkcijoms atlikti ir sprendimams priimti.

**Programa** suskirstyta į tris dalis. Pirmoji dalis pagrįsta nuosekliu pagrindinių marketingo temų pristatymu, kiekvieną temą siejant su populiariausiais jos analizei būdingais modeliais, teorijomis, įrankiais bei praktiniais pavyzdžiais. Antrojoje programos dalyje kandidatai supažindinami su pagrindiniais strateginio planavimo marketinge principais ir rodiklių valdymu, jiems suteikiama galimybė išspręsti praktinį įmonės atvejį, apjungiant turimas žinias strateginiams sprendimams priimti. Trečioji programos dalis skirta marketingui internete.

Nr.	Užsiėmimų datos	Temos	Lektorius
<b>Pirma dalis. Pagrindinės marketingo funkcijos ir elementai: teorinis pasirengimas</b>			
1	2019 02 06 Trečiadienis	Rinkodaros vaidmuo organizacijoje. Verslo orientacijos. Pagrindiniai marketingo skirtumai įvairaus tipo organizacijose. Marketingo aplinka; marketingo funkcijos valdymas organizacijoje. Socialinio marketingo principai	Indrė Pikturnienė
2	2019 02 13 Trečiadienis	Vartotojų elgsena	Indrė Pikturnienė
3	2019 02 20 Trečiadienis	Rinkos segmentavimas	Indrė Pikturnienė
4	2019 02 27 Trečiadienis	Rinkos tyrimai	Indrė Pikturnienė
5	2019 03 06 Trečiadienis	Marketingo kompleksas: Prekė/paslauga. Prekės ženklas.	Indrė Pikturnienė
6	2019 03 13 Trečiadienis	Marketingo kompleksas: Kaina	Indrė Pikturnienė
7	2019 03 20 Trečiadienis	Marketingo kompleksas: Paskirstymas	Benas Adomavičius
8	2019 03 27 Trečiadienis	Marketingo kompleksas: Rėmimas (integruota rinkodaros komunikacija)	Indrė Pikturnienė

9	2019 04 03 Trečiadienis	Verslas verslui marketingas	Benas Adomavičius
---	----------------------------	-----------------------------	-------------------

<b>Antra dalis. Marketingo strategija</b>			<b>Lektorius</b>
10	2019 04 10 Trečiadienis	Strateginiai ir taktiniai rinkodaros lygmenys. Marketingo planavimas. SWOT analizė ir konkurentų analizė. Strategijos įtaka marketingo sprendimams. Žinių apjungimas per atvejo analizę.	Lineta Ramonienė
11	2019 04 17 Trečiadienis	Marketingo rodiklių valdymas: analizė ir sprendimai.	Kristina Maikštėnienė

<b>Trečia dalis. Marketingas internete</b>			<b>Lektorius</b>
12	2019 04 30 Antradienis	Internetinis marketingas: bendrieji principai, paieškos varikliai, reklama internete, interneto puslapiai, puslapio analitika.	Evelina Čapkevičiūtė
13	2019 05 08 Trečiadienis	Socialinių medijų marketingas, naujienlaiškių marketingas, apibendrinimas.	Evelina Čapkevičiūtė

<b>Pasirengimas egzaminui</b>			<b>Lektorius</b>
14	2019 05 15 Trečiadienis	(I) Bendrojo marketingo dalies apibendrinimas, ir pasirengimas egzaminui: bandomieji testai ir atvejo analizės, uždavinių sprendimas, atsakymai į kylančius klausimus	Indrė Pikturnienė
15	2019 05 22 Trečiadienis	(II) Visų žinių apibendrinimas, uždavinių sprendimas, programos peržiūrėjimas, atsakymai į kylančius klausimus	Indrė Pikturnienė

<b>Savarankiškas pasirengimas egzaminui</b>		
16	2019 05 25 Šeštadienis	Rezervuota auditorija savarankiškam kandidatų mokymuisi.

<b>Egzaminas</b>	
2018 06 04	A1 egzaminas: 10.00 – 11.30 A2 egzaminas: 13.00 – 15.00